

Dossier de Presse

Sommaire

TOUT SUR BELORA

1. Qu'est-ce-que le relooking ?	Page 2
2. Tendances de société	Page 2
3. Méthode Belora	Page 3
4. Histoire	Page 3
5. Légende de la fée	Page 4
6. Valeurs	Page 4
7. Equipe	Page 5
8. Stratégie	Page 5-6
9. Partenaires	Page 6-7
10. La magie opère ...	Page 8
11. Ils et Elles racontent ...	Page 9

Qu'est-ce-que le relooking ?

Chaque matin devant notre miroir, nous avons à résoudre un mystère : comment les autres nous voient-ils, et comment faire pour être aimés tels que nous sommes ?

Le relooking est une méthode de communication globale qui se consacre à notre image pour nous aider à révéler ce mystère.

C'est aussi une technique efficace pour réparer les manques de l'enfance, pour développer un plan de carrière, savoir influencer, se réconcilier avec son image, en devenir le propriétaire, et donc acteur de sa vie !

Tendances de société

Le relooking se situe au carrefour des trois grandes tendances actuelles :

- **Se chouchouter** : les soins cosmétiques, bronzage, massages, hammam, manucure, sont en progression.
- **Avoir du charisme** : l'importance de l'image sur l'emploi est si grande que depuis cinq ans l'Agence nationale pour l'emploi a mis en place un atelier « communiquer par l'image », et les cabinets d'outplacement font appel à des conseils en image.
- **Etre beau, c'est être bien** : l'intérêt est croissant pour la chirurgie esthétique, la minceur, l'image de la personne jeune et en bonne santé est bien installée.

Méthode Belora

Crée en 1974 par l'américaine Carole Jackson avec «Color Me Beautiful», notre méthode intègre la colorimétrie, la morphologie, le stylisme, le phasing-image, comme outils de connaissance de soi.

C'est simple et global : nous passons en revue toutes les composantes de l'image (gestuelle, mimiques, assemblages de ses couleurs, ton de la voix, démarche, analyse de nos métalangages).

Nous recherchons l'adéquation entre l'image et le projet personnel. C'est donc une technique de développement personnel, plutôt que de modélisation ou de salon de Barbie.

Au-delà du look, il s'agit de **B**âtir une **I**mage **P**ositive de soi !



Nos séances sont individuelles et espacées d'une semaine. Ce n'est pas le look qui est important mais l'homme ou femme qui est derrière, et son désir.

Histoire

Sandrine Moreau a créé Belora en 2004 pour faire jaillir le dieu et la déesse qui sont en nous.

Diplômée d'école de commerce et passionnée d'art, Sandrine a toujours été fascinée par le monde de la beauté et du bien-être.

Après 18 ans de pratique du marketing et de la communication en France et à l'international, notamment chez Vivendi Universal, elle revient à ses premières amours.

Légende de la fée



Un jour, la fée de la Belle Aura apparut pour révéler la beauté naturelle des hommes et des femmes de notre planète.

Par le pouvoir de sa baguette magique, elle inventa pour eux mille astuces, et ils se sentirent vraiment eux-mêmes, rayonnants, et transformés selon leurs vœux.

Son secret, une formule magique composée d'un zeste d'harmonie, d'un doigt de psychologie, d'une pincée de respect du tempo personnel.

Pour que le papillon s'envole, le temps doit faire son ouvrage et permettre de s'approprier les changements, compter de un à trois mois.

Valeurs

- La recherche de bien-être
- Le respect de la personne
- L'orientation résultats
- Le tempo personnel
- Des prix abordables

Equipe

Une équipe créative et professionnelle



Stratégie

Nos clients sont des hommes et des femmes de 20 à 70 ans, célibataires, divorcés, en couple, actifs, chercheurs d'emploi, ou même retraités.

Nous avons défini quatre axes stratégiques pour nous différencier sur le marché du conseil en image :

- **Axe 1 : La Beauté**
Nous avons développé des partenariats auprès de coiffeurs, espaces beauté, portails web féminins, comités d'entreprise.

- **Axe 2 : La Séduction & le Charisme**
Des produits adaptés aux femmes (Pack déesse), aux hommes (Pack 3K), aux chercheurs d'emploi (Jobylook).
- **Axe 3 : Le Mariage**
Nous avons conçu le « Magic Love Pack » en partenariat avec des wedding planners de renom.
- **Axe 4: Le Tourisme Russe à Paris**
Grâce à notre équipe trilingue, nous offrons le « Paris Beauty Tour » présenté chez Yves Rocher Russie.

Partenaires

Coiffure – Visagisme

La maturité associée au sens artistique de Patrick font de lui un expert de la transformation en douceur, sans brusquer, tout en offrant le meilleur conseil pour les cheveux.

« C'est un véritable plus pour la personne ! La transformation est totale, vers ce qui correspond aux personnes » dit Patricia, équipe coiffure.

Sport – Fitness - Diététique

Vincent offre avec sa société Bodymatch la double compétence diététique et sportive (muscultation, fitness).

« Avec Sandrine, nous offrons un service complet de remise en beauté et avons déjà des résultats étonnants ! » dit Vincent.

Conseil en Image

Margarita et Sandrine proposent des séances de conseil.

« J'ai beaucoup appris au contact de Sandrine, j'apprécie d'accompagner les femmes pour se sentir bien » dit Margarita.

Développement personnel - emploi

Jacqueline a souhaité offrir un accompagnement efficace aux chercheurs d'emploi.

« Nos compétences associées permettent un soutien complet pour de bons résultats » dit Jacqueline, conseil RH.

Russie

CGTT Voyages, n°1 sur les pays de l'est, est une agence reconnue pour son expérience et la force de son réseau.

« *Le pack Paris Beauty Tour est une formule unique et originale, en vente en exclusivité chez CGTT* » dit Charlotte.

Maquillage

Nous avons sélectionné la marque leader du maquillage professionnel V.I.P. MAKE-UP création L.E.C. dont les produits sont utilisés par les professionnels du cinéma, du théâtre, de la T.V. ... ainsi que par toutes les personnalités soucieuses de leur image depuis plus de 20 ans.



Les produits V.I.P. MAKE-UP avec lesquels nous réalisons des cours d'auto maquillage selon une technique bien spécifique nous permettent de proposer :

- des maquillages adaptés à toutes les couleurs de peaux: blanches, métisses, noires, asiatiques (un choix de plus de 500 couleurs),
- des produits performants qui "tiennent" plus de 12 heures,
- des palettes personnalisées haut de gamme, faciles d'emploi à des prix tout à fait abordables.

La magie opère ...



Isabelle, 32 ans



Christine, 51 ans



Karine, 29 ans



Franck, 39 ans



Gerald, 28 ans



Victoria, 23 ans

Ils et Elles racontent ...

« Après une prise de poids, j'avais besoin de réapprendre à m'aimer. **Je me sens mieux et rajeunie !** ».

Roselyne, 60 ans, retraitée



« Sandrine m'a apporté **de très bons conseils, elle accompagne en rassurant, sans brusquer**. J'ai compris ce qui pouvait me mettre en valeur. Je cible maintenant mieux les meilleures associations couleur/forme pour moi. **J'ai trouvé les clés pour développer un style plus dynamique** et affirmé tout en restant fidèle à moi-même ».

Catherine, 31 ans, Ingénieur Commercial



« J'avais envie de changer du style classique. **Je me sens plus branché et sûr de mes choix** ».

Pascal, 37 ans, consultant



Contact Presse

Tel : 01 40 71 96 86

Mob : 06 12 31 34 00

Email : contact@belora.fr